

DOSSIER DE PARTENARIAT

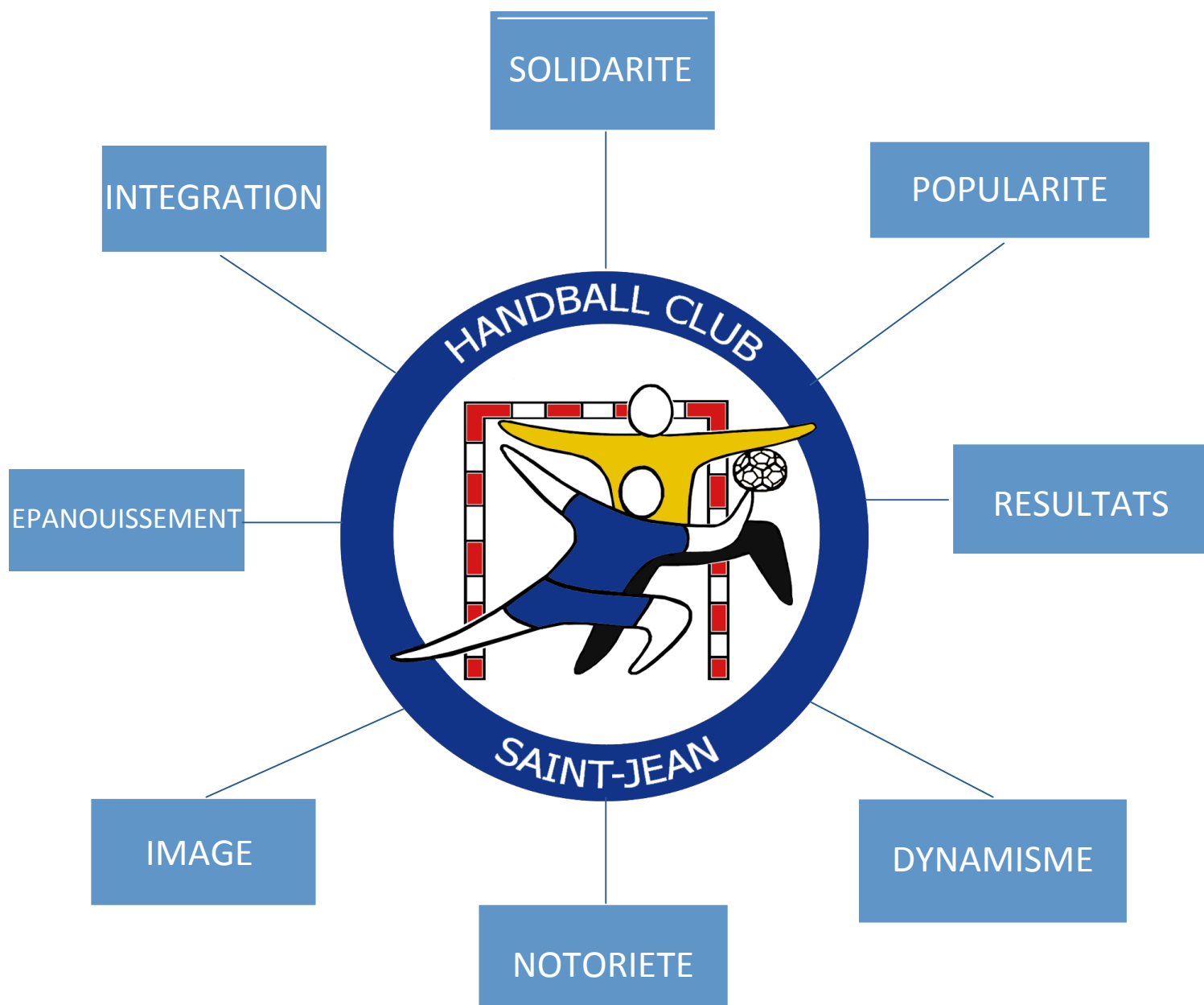
HANDBALL CLUB de Saint Jean



Un club, une famille !



Les valeurs que nous souhaitons partager !



Historique du club

Né en **1981**, le Handball Club Saint-Jean compte à ce jour **250 licenciés**, dont 150 enfants de moins de 18 ans.

L'association, **labellisée école de handball** par la Fédération Française de Handball, est **divisée en 15 sections**, du **mini-hand** (moins de 9 ans) aux **séniors** (plus de 16 ans). Nous comptons au total 4 équipes séniors, dont **l'équipe 1 féminine qui évolue au niveau Pré-national !**

Les différentes équipes du club s'entraînent **3 fois** par semaine à l'Espace René Cassin et accueillent des équipes à Saint-Jean chaque week-end durant toute la saison sportive. Lors de la saison dernière, nous avons participé à **234 manifestations** sportives, toutes catégories confondues.

De plus, nous avons mis en place une **école d'arbitrage**, également labellisée par la fédération, afin de faire découvrir les différents aspects d'une rencontre sportive. Nous sommes très fiers de pouvoir comptabiliser à ce jour une vingtaine d'entraîneurs et une dizaine de dirigeants tous volontaires, qui participent au bon développement du Handball Club Saint-Jean.

A ce jour, nous avons **un palmarès qui ne cesse de croître** et qui est intéressant :

- 2013-2014 : Séniors Féminines en Pré-Nationale - U18 Champions départemental
- 2012-2013 : Champion régional honneur (+16 ans masculins)
- 2011-2012 : Champion départemental (+16 ans masculins)
- 2011-2012 : 3^{ème} du championnat régional excellence (+15 féminins)
- 2011-2012 : 1/2 finaliste de la coupe Midi-Pyrénées (+16 ans masculins)
- 2010-2011 : Champion départemental (+15 féminins)



Le HBC Saint Jean, pour faire connaître votre entreprise !

Le HBC Saint-Jean de par son dynamisme et sa notoriété est pour vous un excellent moyen de communication.

Saint-Jean est une commune française de plus de 10 000 habitants, et compte de **nombreux commerces**.

Le HBC Saint-Jean est la **2^{ème} association sportive la plus côtoyée**.

Les résultats de ses équipes permettent au club de **se déplacer dans toute la région**, d'aller à la rencontre d'un public régional toujours plus nombreux. Mais ils attirent également des supporters à domicile dans le Complexe sportif René Cassin.



Une formule de partenariat attractive : « Le Mécénat »

Définition : Le mécénat est « un soutien matériel ou financier apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à un personne pour l'exercice d'activités présentant un caractère d'intérêt général ».

Pourquoi le mécénat : Contrairement aux idées reçues, le mécénat n'est pas réservé aux grandes entreprises envers de grandes causes. Le mouvement sportif non professionnel, est reconnu d'utilité publique et peut bénéficier de ce dispositif fiscal plus avantageux pour les entreprises.

Exemple chiffré avec comparatif mécénat/parrainage

■ Pour une société réalisant un chiffre d'affaires de 1 M€ * et un bénéfice de 30 000 €, les conséquences fiscales des 3 situations sont examinées:

1. Sans don,
2. Partenariat de 1 000 €€ sous régime du parrainage
3. Partenariat de 1 000 € avec régime du mécénat

INCIDENCE D'UN PARTENARIAT DE 1 000 €€

	Aucun don (1)	Parrainage Art 39-I-7 CGI (2)	Mécénat Art 238 bis CGI (3)
Dépense au profit d'une association	0	1 000	
Bénéfice fiscal avant dépense	30 000		
Bénéfice fiscal après dépense	30 000	29 000	30 000
Impôt sur les sociétés à payer (33 1/3 %)	10 000	9 667	10 000 – 600 = 9 400
Economie d'impôt		333	600

* Plafond de dépense = 5 000 €€ (1 000 000 x 0,5 %).

▲ L'avantage fiscal du mécénat constitue bien un « accélérateur » de financement privé des projets associatifs.



Un engagement adapté

Pour faire connaître votre entreprise, nous sommes disposés à étudier différentes possibilités, toutefois à ce jour, nos besoins sont plus particulièrement ciblés sur l'équipement et le matériel.

Aussi nous vous proposons :

- **Les tenues des joueurs** : vous sponsorisez une équipe, une catégorie, en apposant votre logo sur les maillots ou les shorts de nos joueurs.
Votre entreprise sera ainsi présente à chacun des déplacements de nos équipes.

Exemple : les tenues des joueurs : équipement complet pour 1 équipe (prix moyen constaté) : 12 maillots et shorts : 800 Euros

- **Les ballons** : en complément d'un jeu de maillot, acquisition d'un lot de 5 ballons...

Exemple : Lot de ballons : 200 Euros

- **Match de Gala** : invitation à un match de gala, ou de la catégorie sponsorisée.
- Chaque partenaire sera présent sur l'espace «partenaires» du site Internet du club avec le lien correspondant : <http://hbc-saintjean.fr/>



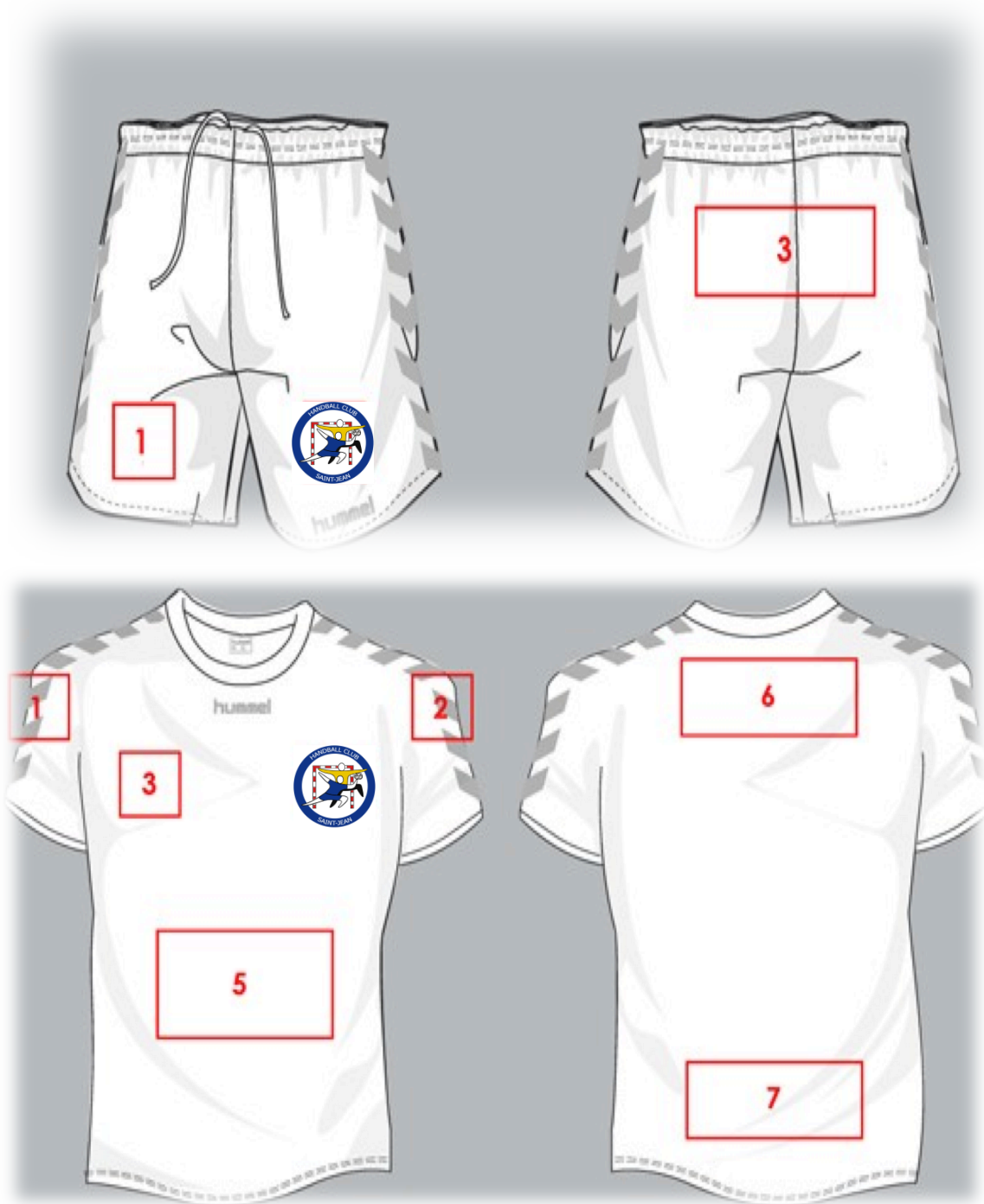
- Le Logo du partenaire sera affiché sur le Back Drop situé à l'entrée du terrain

Notre proposition est établie sur 3 années, qui correspondent à peu près à la durée de vie d'un jeu de maillot.



Emplacement de votre marque

Exemples d'emplacements de votre logo :



Grilles tarifaires

Equipes	Support	Tarif 1	Tarif 2	Tarif 3	Total sur 3 ans	
Emplacement 5	Maillot + Short	800,00 €	300,00 €	300,00 €	1 400,00 €	2 000,00 €
	Matériel	200,00 €	200,00 €	200,00 €	600,00 €	
Autres Emplacement (3, 6, 7) ***	Maillot + Short	500,00 €	150,00 €	150,00 €	900,00 €	1 300,00 €
	Matériel	200,00 €	100,00 €	100,00 €	400,00 €	

*** : Possible qu'à partir de 2 sponsors pour un jeu de maillot

Tarif 1 : Engagement 1 an ou 1ère année

Tarif 2 : Engagement correspondant à la reconduction du partenariat la 2ème année

Tarif 3 : Engagement 3 ans (2+1)

La subvention de maillot = parution sur supports de l'équipe

Présence sur l'espace partenaires du site Web du HBC St Jean avec le lien qui redirige vers votre site

Ainsi qu'un visuel sur le back drop Partenaires à l'entrée du terrain.

N.B : Tous les engagements sont sur une année minimum (sauf prix 3) avec reconduction tacite du partenariat.



Un exemple de partenariat réussi cette saison

Vu du côté club

La société MICHU COMETIC avec sa marque BUZZ IN THE BATHROOM parraine nos - de 13 ans filles. Un partenariat de 3 ans qui nous a permis d'acheter un jeu de maillots + shorts et des ballons pour cette équipe de jeunes.



Vu du côté sponsor

Notoriété pour cette marque de cosmétiques qui s'adresse aux adolescents et avantage fiscal lié au mécénat

UN PARTENARIAT GAGNANT - GAGNANT

HANDBALL CLUB SAINT-JEAN

RN 88 - Mairie de Saint-Jean
31240 SAINT-JEAN

Secrétariat : 06.62.24.00.62

Présidence : 06.87.23.46.71

e-mail :

hbc.saintjean@gmail.com
geoffroy.croze@gmail.com

